

上交所第三季 查处异常交易 185 起

○上交所第三季度对 3 家上市公司公开谴责,对 21 家公司通报批评,完成异常交易调查 185 起

详见封二

电价调整方案有望本月出台 销售电价或上调 2.5 分

○销售电价上调和上网电价区域调整方案有望本月内出台,根据方案,电网平均销售电价将上调 2.5 分左右

详见封二

A股“明星效应”激情燃烧 追星成风显股市投机氛围

○被“股神”巴菲特看好的比亚迪老板成为中国新首富。而追随“股神”投资的中国 A 股投资者又能获益几何呢?

详见 A1

太行水泥整合预期渐明朗 中润举牌有心分享“蛋糕”

○此时举牌或意味着集团子公司金隅股份赴港 IPO 进展顺利,以至于集团对旗下水泥资产整合预期加大

详见封八

明年经济增长有望加速 调结构势在必行

详见封四

刘新华:有序推出证券期货新品种

□随着创业板的推出,标志着一个由创业板、中小板、代办转让等系统构成的多层次市场体系初步形成
□下一步将继续深化新股发行体制改革、加大创业板监管力度,增强资本市场服务国民经济发展的能力

□记者 马婧妍

中国证监会副主席刘新华昨日表示,随着创业板的推出,一个相互促进、相互补充、协调发展的多层次资本市场体系初步形成,接下来,将继续深化新股发行体制改革、加大创业板监管力度,进一步增强资本市场服务国民经济发展的能力。

刘新华是在 2009 中国国际金融年度论坛”上作出上述表示的。他指出,在金融危机冲击的环境下,我国以大力完善市场体制、机制为主线,着力加强基础性制度建设、深化改革创新、改善市场运行机制,不断提高以改革促发展能力,有效维护了资本市场的稳定、健康发展。

我国创业板市场于 10 月 23 日正式启动,首批 28 家创业板公司已于 30 日在深圳证券交易所挂牌,刘新华指出,推出创业板是资本市场服务能力提高的重要体现,随着创业板的推出,一个由创业板、中小板、代办转让等系统构成,相互促进、相互补充、协调发展的多层次市场体系初步形成。

刘新华指出,接下来将继续推进资本市场基础性制度建设,稳步深化改革创新、注重培育和发挥市场功能,加强监管、打击市场违法违规行为,进一步健全市场化运行机制,不断增强资本市场服务国民经济发展的能力。

第一,将继续深化新股发行体制改革,积极培育市场内在机制和市场股权文化,健全市场诚信体系,完善市场法制,有效落实上市公司、证券期货、经营机构风险管理和内部控制,不断完善有利于市场稳定运行的体制、机制。

第二,将着力提高服务国民经济发展的能力,支持符合条件的企业利用资本市场做大做强。大力推进上市公司市场化并购重组,促进产业整合和经济结构调整,积极稳妥推动交易所债券市场与银行间债券市场的互通互联。

(下转封五)



中国十大富豪

昨天上午,2009 福布斯中国富豪榜在上海发布。和上月推出的胡润百富榜相同,比亚迪集团总裁王传福依然是首富。从上榜富豪的行业分布来看,房地产业人士居多。 相关报道详见封五 张大伟 制图

三基金经理涉嫌“老鼠仓”被查

深圳证监局主动加强基金监管严打基金经理“老鼠仓”

□记者 王丽娜

日前,为落实中国证监会关于加强基金公司投资管理有关要求的有关文件,深圳证监局对辖区 14 家基金公司的基金经理的执业行为进行了突击检查。检查发现,景顺长城基金公司基金经理涂强,长城基金公司基金经理韩刚、刘海涉嫌利用非公开信息买卖股票,涉嫌账户金额从几十万元至几百万元不等,深圳证监局立即启动稽查提前介入程

序,随后正式立案稽查。目前案件调查正在进行之中。深圳证监局有关负责人表示,近年来,深圳基金业实现了规模跨越式发展,合规管理水平不断提高,品牌效应初步显现。少数基金经理涉嫌违法违规的行为,违背了基金从业人员的受托义务,损害了行业声誉。下一步,深圳证监局将按照尚福林主席在第 32 次基金业联席会上的讲话精神,对基金公司有关人员是否触犯“老鼠仓”、不公平交易

和各种形式的利益输送这三条底线的情况进一步开展主动监管。督促基金公司在制度、机制上采取防范措施,加强对投资管理人员的行为监督和日常教育,加强对基金经理等投资管理人员的通讯渠道、投资交易行为的严格管理。继续完善监控手段,强化监管协作,加大现场检查力度,主动发现案件线索,及时调查处理,对基金业构建“老鼠仓”的行为重拳出击,发现一起,查处一起,绝不手软。

热烈庆祝

江苏洋河酒厂股份有限公司

JIANGSU YANGHE DISTILLERY CO., LTD.

首次公开发行A股

今日隆重上市

股票简称: 洋河股份
股票代码: 002304

保荐人(主承销商): 华泰证券股份有限公司 HUATAI SECURITIES CO., LTD.

《上市公司》杂志 11月9日刊(上海证券报)
《中国证券报》《证券时报》《证券日报》有关本次发行的相关资料可在上海证监局 www.csmi.gov.cn 查阅。

招商证券结束三地路演 机构意向询价区间 20-25 元

详见 A2

城商行盼上市火急火燎 股权激励成“绊脚石”

详见 A3

手握 8 只“ST” 超级散户吴鸣霄“壳里淘宝”

详见封八

苏州新区高新技术产业股份有限公司 公开发行公司债券募集说明书摘要

详见 B17 版

中国葛洲坝集团股份有限公司

China Gezhouba Group Company Limited

配股认购缴款

还剩最后两天(含今日)

股票代码: 600068
配股简称: 葛洲配股
配股代码: 700068
配股比例: 每10股配3股
配股价格: 4.26元/股
买卖方向: 请咨询所开户营业部
发行方式: 网上定价发行
控股股东承诺全额认购

股权登记日: 2009年11月2日
配股缴款日: 2009年11月3日至11月9日

保荐人(主承销商): CITICS 中信建投证券股份有限公司

武汉南国置业股份有限公司

WUHAN LANGOLD REAL ESTATE CO., LTD.

首次公开发行A股

今日在深圳证券交易所隆重上市

股票代码: 002305
股票简称: 南国置业
发行价格: 12.30元/股
发行数量: 4,800万股

保荐人(主承销商): 中国平安证券有限责任公司

投资者关系顾问: NuWorld 纽世

富国天瑞强势地区精选混合型证券投资基金 招募说明书、发售公告

详见 B9 版

2009年临海市基础设施投资有限公司 公司债券募集说明书摘要

详见 B18 版

苏州高新“旅游+地产”探索新模式 拓展新空间

——访苏州新区高新技术产业股份有限公司董事长纪向群

文/吴毅 胡义伟



引子

按照苏州高新区正在实施的发展规划,今后几年高新区所在的苏州西部沿太湖区域将逐渐建成以高新技术产业、旅游休闲观光、科技研发中心、大型会议会展中心和高品质居住为主导的,融现代文化和传统文化为一体的,科技、文化、生态、高效的现代化新城——“苏州西部生态城”。而作为苏州高新区重要的开发主体,苏州高新必将在高新区未来规划的实施中扮演举足轻重的角色。适逢苏州高新10亿元公司债券发行之际,笔者带着市场关注的关

于公司产业发展与资本运作如何结合、新的发展模式的探索和拓展方向、产业结构如何调整,以及公司如何运筹未来的发展战略等问题,采访了苏州高新的掌舵人、公司董事长纪向群。

采访手记:据了解,上海证券交易所为配合对公司债券发行上市交易实行分类管理,于11月2日向市场发布了相关规定,凡同时符合分类标准所列条件的债券,其发行和交易对象可以不受限制,上市后可同时在该所竞价系统、大宗交易系统或固定收益平台挂牌交易。此次苏州高新10亿元公司债券以其获评的较高的资信级别和规模条件达到了此次制度创新的要求,而成为债券分类管理、跨市场发行交易的第一单,翻开了我国债券市场发展的新的一页。至此,苏州高新公司债券将贴上高信用等级标签走向市场。

笔者:借力资本市场只是一种手段,关键是资本运作对公司产业发展起到怎样的促进作用。请纪总为我们介绍

一下公司是如何处理两者之间关系的?

纪向群:苏州高新自1996年在上海证券交易所上市以来,一直以业绩良好、稳步成长、规范透明的形象展现在证券市场上,备受广大投资者的关注与青睐。今年7月,苏州高新还入选了上证180指数成份股。

经过连续多年的自我积累、资本扩张、快速发展和市场竞争的磨练,苏州高新已经打下了良好的经营基础,积累了一定的经济实力,公司总股本也从上市之初的3600万股增加到了88156.8万股。借助资本市场之力,公司通过收购、战略性重组,不仅实现了对房地产资源的整合,增强了房地产支柱产业的实力,同时完成了基础设施经营产业的培育,并在区域内形成强有力的自然垄断优势。

而作为苏州高新区区域开发的主体和公众公司,苏州高新发挥着重要的融资功能,通过资本市场融资节奏与产业投资进程的相互协调,充分契合房地产业在资金需求量和时间上的要求,



苏州高新区

同时也确保了公司基础设施开发的前期资金投入,实现了公司良好的资金管理。此次10亿元公司债券的发行,将有效改善公司债务结构,在节省财务费用的同时,增强了公司长期发展所需资金的稳定性。

在过去的13年里,苏州高新通过产业发展和资本运作双轮驱动,使苏州高新作为开发主体、经营主体和融资主体三个主体功能达到有机结合,探索出了一条提升企业的核心竞争能力和资本扩张能力的途径,构筑企业大跨度发展

的平台,并且在资本市场树立了良好的稳健经营的企业形象。

笔者:立足于区域性开发的思路,多年来,公司一直坚守城市化综合服务商这一战略定位,在分享区域经济发展成果的同时,实现公司规模的做大做强,继而探索旅游、地产协同发展,图谋更大空间的产业突围。请纪总介绍一下公司目前的发展战略及实施情况。

纪向群:2005年,公司在原有以房地产为核心,以基础设施经营为新的增长极,积极培育新兴产业”的战略基础

上,提出了立足于作为城市化综合服务商的战略定位,通过开发、建造、运营、服务,分享于经济蓬勃发展带来的成长收益”的战略思路。2006年,公司进一步明确了以“房地产开发为主体,积极培植基础设施经营产业,适度优化参股企业股权投资”的发展战略。近三年来,公司通过不断强化房地产业务的本地化优势及品牌效应,并改善业务结构,向商业地产延伸,试图把公司的房地产业发展成为“住宅+商业”双轮驱动的产业运营模式。

(下转封二)